



BASOH TECHNOLOGIES
GROUP SARL



Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT



BASOH TECHNOLOGIES
GROUP SARL



MATRICE DE SUIVI DES CANDIDATS ADMIS EN INCUBATION AU CENI-IT

CAHIER DE CHARGE

Sommaire

1	Introduction	3
2	PHASE 1 : Les Formations en direction du Porteur de Projet.....	4
3	PHASE 2 : l'Accompagnement dans le domaine des Technologies du Numérique.....	7
4	PHASE 3 : l'Accompagnement du Porteur de Projet dans les autres domaines	8
5	PHASE 4 : L'Accélération de l'Entreprise	10
5.1	Modalités pratiques d'admission	10
5.2	Modalités pratiques d'accompagnement.....	11

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

1 Introduction

Créé le 05 Juin 2020 par arrêté du Président de l'Assemblée Nationale, **le Réseau des Parlementaires pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Privé** (REPEP, www.promo-entrepreneuriat.cm) qui s'est donné pour mission principale de lutter contre le chômage par l'augmentation de la création d'entreprise et de l'auto emploi, a lancé officiellement le 19 Mai 2021 **un Centre d'Incubation nommé CENI-IT (Centre d'Incubation et d'Intelligence Territoriale)** pour la gestion et le suivi des porteurs d'idées et de projets dans la Commune de Yaoundé.

4. Ce centre d'Incubation met à la disposition des chefs d'entreprises un ensemble d'outils et de services susceptibles d'aider à améliorer leurs performances entrepreneuriales.

Le 10 Novembre 2021, **le Ministère de la Jeunesse au travers de son Centre Multifonctionnel pour la Promotion des Jeunes (CMPJ) de Yaoundé** signe une convention avec l'Institution des Hautes Etudes sur la Gouvernance Territoriale et le Décentralisation (**HEGTD**, www.hegtduniversity.org) pour la mise en service d'un Centre d'Incubation au sein du CMPJ de Référence de Yaoundé sis au quartier Madagascar.

L'Administrateur Directeur de HEGTD, Monsieur Henri-Sévérin Assembe étant parallèlement le Secrétaire Permanent du Réseau des Parlementaires pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Privé (REPEP, www.promo-entrepreneuriat.cm) et son Partenaire Stratégique **BASOH TECHNOLOGIES GROUP SARL** (www.basohtechologies.com) décident de déployer le Centre Incubation du CMPJ de Référence de Yaoundé, afin mettre à la disposition des porteurs de Projets ou

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

d'idées de projets et des chefs d'entreprises un ensemble d'outils et de services susceptibles d'aider à améliorer leurs performances entrepreneuriales.

Ce document a pour objectif de présenter toute la charge de suivi dont va bénéficier un porteur de projet entré en incubation au Centre d'Incubation CENI-IT du CMPJ de Référence de Yaoundé ; Ceci afin que tout porteur de projet comprenne et palpe la réalité de l'incubation :

- 1) Les Formations sont théoriques et pratiques.
- 2) Le Format de la formation est « **séminaire** »
- 3) La Méthode d'enseignement est « **andragogie** »
- 4) L'Évaluation théorique se fait en « **séance de questions réponses à la fin du cours, évaluation écrite en fin de formation** »
- 5) L'Évaluation pratique se fait sous forme d'« **exercices d'application des cours à soumettre dans un délai d'une semaine, production et soutenance d'un document projet devant jury** ».

2 PHASE 1 : Les Formations en direction du Porteur de Projet

ETAPES	DEROULE DU SUIVI	NOMBRE D'HEURES	INTERVENANT
	MODULE 1 : MONTAGE DES PROJETS 1- Généralités et Définitions : L'entreprise, le projet, l'entrepreneur, le canevas, 2- Le plan d'affaires/business plan la présentation du promoteur, le cadre opérationnel (cycle d'exploitation), l'investissement à réaliser, le marché, les prévisions financières, la mise en œuvre du	3h	

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

Porteurs d'idées de projets	<p>plan d'affaires, la gestion des ressources humaines, gestion des biens</p> <p>Evaluation théorique : séance de questions-réponses à la fin du cours.</p> <p>Evaluation pratique : exercices d'application de l'enseignement à soumettre dans un délai d'une semaine.</p>		
	<p>MODULE 2 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Le climat des affaires et l'estimation de la conjoncture économique du moment 2) la protection de l'environnement 3) l'accord de Cotonou 4) le système OHADA 5) la vision 2035/ La SND 30 	3H	Dr IGUIGUI/Dr DANG
	<p>MODULE 4 GESTION/ COMPTABILITE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Historique et généralités sur la comptabilité : définitions, 2) différents types de comptabilité : comptabilité générale, comptabilité publique, comptabilité des sociétés 3) Outils d'évaluation de la comptabilité : le bilan, les comptes de bilan, présentation du bilan :le bilan d'ouverture, enregistrement des opérations dans les comptes, bilan de fin d'exercice, le journal, le grand livre 4) L'inventaire permanent : a- achats ; b- ventes 5) Inventaire intermittent ; a-achats ; b-ventes 6) Les comptes du bilan : classe 1 à classe 5 ; Augmentation-Diminution 	6H	

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

	7) Les comptes de gestion : classe 6, compte de charges ; classe 7, compte de produits		
	<p>Module 2 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT</p> <p>1) Le climat des affaires et l'estimation de la conjoncture économique du moment</p> <p>2) la protection de l'environnement</p> <p>3) l'accord de Cotonou</p> <p>4) le système OHADA</p> <p>5) la vision 2035/ La SND 30</p>		
	<p>Module 3 : l'Entrepreneur et les NTIC</p> <p>Word, Excel, PowerPoint Publisher, Photoshop</p> <p>Montage de site internet</p>	18H	
	<p>MODULE 4 : PLANNIFICATION STRATEGIQUE</p> <p>1) Généralités : la stratégie, la gestion des ressources humaines, le système d'information, la gestion commerciale</p> <p>2) Les documents commerciaux : la facture, le bon de commande, le bon de livraison, les effets de commerce (la lettre de change, le billet à ordre</p> <p>3) Quatuor hommes, produits, marchés, finances</p> <p>4) Gestion de la production</p> <p>5) Gestion des ressources humaines</p> <p>6) Gestion commerciale</p> <p>7) Gestion financière : diagnostic des forces et des faiblesses</p> <p>8) La démarche du créateur d'entreprise : le produit (cycle de vie des produits, la conception, le lancement, la phase de</p>	3H	

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

	<p>croissance, la phase de maturité, la phase de déclin</p> <p>9) Les stratégies du manager à chaque phase de la vie du produit</p>		
	<p>MODULE 5 : LE MARKETING ET COMMUNICATION</p> <p>1) Généralités : la politique commerciale, la communication commerciale</p> <p>2) La publicité : les différents types de publicités</p> <p>3) Le plan média</p> <p>4) La politique produit</p> <p>5) La politique prix</p> <p>6) La politique publicité</p> <p>7) La politique distribution</p>	3H	
	<p>MODULE 6 : LA RECHERCHE DE FINANCEMENT</p>	3H	
	<p>MODULE 7 : FORMATION DES CLUSTERS ET DES COMMUNAUTES D'OPPORTUNITE</p>	3H	
	<p>MODULE 8 : E-COMMERCE ET MARKETING DIGITAL</p>	3H	

3 PHASE 2 : l'Accompagnement dans le domaine des Technologies du Numérique

Avec le concours du CER-DTN, le porteur de projet bénéficiera de :

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

- 1) Conception du site web de l'entreprise du porteur de projet,
- 2) Hébergement du site web,
- 3) Achat du nom de domaine,
- 4) Création des pages Facebook, Linked, Twitter, tik-Tok, Instagram, WhatsApp Business, etc...
- 5) Création du compte Gmail,
- 6) Conception et Production des flyers pour l'entreprise de l'incubé
- 7) Diffusion de ces flyers sur les médias sociaux et web
- 8) Community Managment (Marketing Digital): Promotion Digitale de l'entreprise 24h/24 sur les réseaux sociaux et sur le web
- 9) Administration et Mise à jour du site web
- 10) Installation et Configuration d'un logiciel de GRC/CRM (Gestion de la Relation Client/Customer Relationship) pour permettre un suivi facile de la clientèle de l'entreprise de l'incubé : Ce logiciel sera évidemment accessible via Internet (web)

4 PHASE 3 : l'Accompagnement du Porteur de Projet dans les autres domaines

Grace à son équipe de professionnels, d'experts, de stratèges-développeurs et de mentors, le CENI-IT offre aux jeunes porteurs de projets un **accompagnement personnalisé** sur différents leviers, en fonction des besoins de l'entreprise.

Après diagnostic, les chargés d'affaires, les stratèges-développeurs, et les mentors procèdent à la structuration de l'entreprise, la communication, et le financement de celle-ci.

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

Opérations	Détails	Chargé d'affaires, experts et mentors
Structuration de l'entreprise par :	La Formalisation de l'entreprise	
	la structuration de sa stratégie commerciale,	
	la structuration de la stratégie de financements de l'entreprise	
	la structuration de la stratégie RH	
Communication et Médiatisation	Organiser la présence sur les médias classiques et modernes	
	Organiser les relations publiques	
Le financement	Organiser la recherche de financement	
	Espace de co-working	
	Bureaux privés	
	Salle de réunion	
	Salle de conférence	

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

Domiciliation d'entreprise	Salle de fêtes	
	Mutualisation de matériels et d'équipements de bureau (photocopieuse, imprimante, scanneur, etc.),	
	La mutualisation d'un secrétariat (avec un ou une secrétaire)	
	La mutualisation de ressources humaines (Chargé de la comptabilité générale, Chargé de communication, spécialiste en marketing, de réception du courrier, téléphone, site internet)	

5 PHASE 4 : L'Accélération de l'Entreprise

Cette phase concerne les jeunes entreprises existant depuis moins de 5 ans. Leur accompagnement par le CENI-IT se caractérise par l'entrée au capital risque de leurs entreprises.

5.1 Modalités pratiques d'admission

L'admission à cette étape de l'incubation est conditionnée par :

- Le paiement des frais d'inscription et d'incubation de 50.000 FCFA (cent mille) pour les candidats ayant la Carte Jeune Biométrique et 100.000 FCFA pour les autres
- Une étude de dossiers par les experts et les chargés d'affaires du CENI-IT
- Une présentation de l'opportunité d'affaires devant jury et investisseurs par le porteur de projet

Matrice de suivi des candidats admis en Incubation au CENI-IT

5.2 Modalités pratiques d'accompagnement

Le CENI -IT procède à un suivi personnalisé de cette catégorie d'entrepreneurs en vue du renforcement de leurs capacités entrepreneuriales et managériales. Il sera donc question de :

- 1) Diagnostiquer les besoins de l'entreprise
- 2) Dispenser des modules de cours ciblés et adaptés aux besoins précis de l'entrepreneur
- 3) Procéder à des visites d'entreprise
- 4) Entrer au capital risque de l'entreprise
- 5) Promouvoir l'entreprise par la communication média et hors média.